



≡ DRUPAL ≡

SUMMER

BARCELONA

2016

EL PRÓXIMO GRAN EVENTO DRUPAL EN BARCELONA
8-10 JULIO



SOBRE EL EVENTO

El Drupal Summer Barcelona es un nuevo evento organizado por la comunidad catalana de Drupal con el objetivo de promocionar su uso. Aprovechando la estela de la DrupalCon del año pasado en la capital catalana y el empuje que ha dado al proyecto el nuevo Drupal 8, hemos creado este evento con la idea de que se repita anualmente. El entorno que nos ofrece Barcelona es inmejorable gracias a que el sector TIC está en alza y que la marca Barcelona es un reclamo por sí solo. Esto nos brinda la oportunidad de potenciar el uso de Drupal en casa e interconectar el ecosistema de empresas, desarrolladores, diseñadores, jefes de proyecto, usuarios y otros profesionales, y a su vez dar a conocer el ecosistema Drupal local fuera.

Apoya a desarrolladores, diseñadores y drupaleros durante 3 días de sesiones, sprints, formaciones y actividades sociales.



Se celebrará en el Citolab: Plaça Can Suris s/n
Cornellà de Llobregat, Barcelona.



ORGANIZADOR

El Drupal Summer Barcelona está siendo organizado por la Comunidad Catalana de Drupal o Drupal.cat, comunidad de usuarios de Drupal en lengua catalana. Entendemos como usuario toda aquella persona que, de una manera u otra, usa Drupal. Por lo tanto, cualquier persona interesada en este framework puede formar parte de la comunidad y participar activamente.

Los organizadores de este evento colaboramos de forma desinteresada y voluntaria con el objetivo de promocionar el Drupal.

Desde 2008 nos hemos constituido como asociación sin ánimo de lucro para dar un mejor apoyo a las actividades de la comunidad de Drupal.cat.

Drupal.cat 



PATROCINIO

El Drupal Summer Barcelona nace con los costes mínimos para que el evento sea posible, utilizando la recaudación de la venta de entradas para pagar el coste del alquiler del espacio y el viaje de los ponentes destacados. De todos modos, hay costes asociados como desayunos y cafés, catering y otros servicios que podremos afrontar mejor con los patrocinios.

Ayudar con un patrocinio supone tener acceso a la comunidad tecnológica asistente y ganar visibilidad dentro de la extensa comunidad Drupal. Pero, sobre todo, supone ayudar a tener un evento mejor y con más servicios, y del que los asistentes salgan contentos y quieran repetir el próximo año. Por lo tanto, patrocinar el evento supone invertir en el crecimiento de Drupal.

100€

Tu logo en la web

Tu logo en todo el material impreso

Posibilidad de repartir merchandising entre los asistentes

2 entradas



LOVE PACKAGE

Para aquellos que quieren ayudar a que el evento sea un éxito. Si estás contento con el impacto que Drupal y su comunidad pueden tener ayúdanos a que se puedan ofrecer más servicios a los asistentes.

50€

Agradecimiento en la web

Camiseta del evento

1 entrada
